ITAJAÍ, A MAIS QUERIDA

VILA DA REGATA

CENTREVENTOS · ITAJAÍ/SC

31 MAR — 18 ABR 2027



FOTO: THE OCEAN RACE

TEMÁTICA, CURADORIA E PROGRAMAÇÃO

The Ocean Race Itajaí 2027 · proposta v1 · 07/11/2026

Itajaí | THE OCEAN RACE

HOST CITY

PROPOSTA
pendente de aprovação
Diego + The Ocean Race + Itajaí

06 ARQUITETURA DOS TRÊS PILARES

TRÊS DIMENSÕES, UMA SÓ EXPERIÊNCIA

Origens, Conexões e Futuro não são três feiras. **Os três estão em todos os espaços, todos os dias**; de uma semana para a outra muda apenas qual deles fala mais alto.

1 PILAR 1 · ORIGENS

DE ONDE VIEMOS

A cidade que nasceu entre o rio e o mar: o porto, a cultura do pescador, a herança açoriana, a mesa e a música do litoral. **O que só Itajaí tem para mostrar.**

- **Narrativa imersiva da cidade** na entrada do pavilhão
- **Cultura popular e artistas locais** em todos os dias abertos
- **Mesa do litoral**, com a origem de cada prato declarada

PAVILHÃO | PALCO | GASTRONOMIA | CIDADE

S1 S2 S3

2 PILAR 2 · CONEXÕES

O QUE NOS CONECTA

Itajaí vive de chegadas: pelo rio, pelo porto, agora pela frota que vem do Cabo Horn. **Aqui a cidade recebe o mundo e apresenta o Brasil a ele.**

- **Noites de música brasileira** pensadas para uma plateia internacional
- **Encontros entre velejadores, equipes e público**, fora do palco
- **Hospitalidade, turismo e negócios** em trilha própria

PALCO PRINCIPAL | PRAÇA | PAVILHÃO | HOTELARIA

S1 S2 S3

3 PILAR 3 · FUTURO

PARA ONDE VAMOS

A cidade que a The Ocean Race encontra em 2027 é a mesma que ela reencontra em 2031. **Economia azul, ciência do oceano, juventude e tudo o que fica depois da largada.**

- **Laboratório de educação oceânica** para escolas e famílias
- **Fórum de Economia Azul e Inovação** [HIPÓTESE]
- **Legado com prazo**: o que Itajaí entrega até 2031

OCEAN DOME | PAVILHÃO | ESCOLAS | UNIVERSIDADES

S1 S2 S3

Semanas: S1 30/03–06/04 · Itajaí se apresenta ao mundo · S2 07–13/04 · Itajaí conecta o Brasil ao mundo · S3 14–18/04 · Itajaí projeta o futuro (semana operacional de quarta a terça). **Fonte:** três atos do manifesto (Campanha V2, 06/11/2026); retorno a Itajaí em 2031 (theoceanrace.com, anúncio de jun/2025). A cultura do pescador entra como conteúdo cultural, não como participação comercial do setor (HVA cl. 7.3).

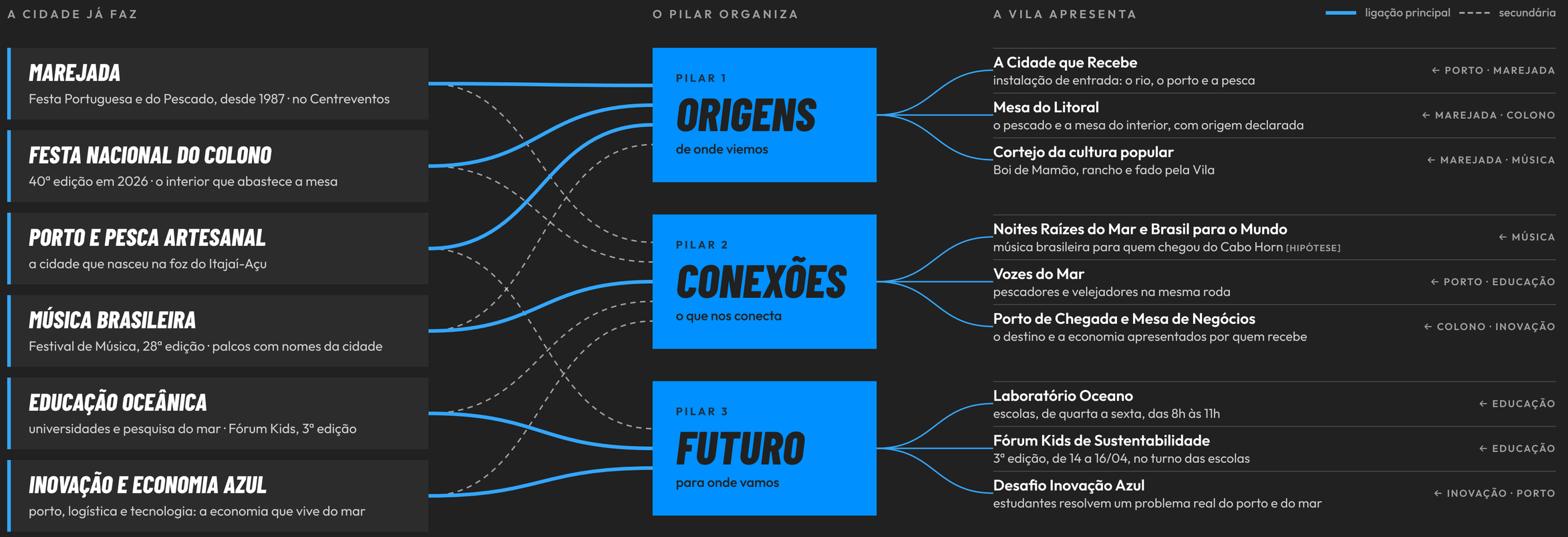
PROPOSTA — pendente de aprovação da direção da Host City e da The Ocean Race

Itajaí | THE OCEAN RACE HOST CITY

07 A CIDADE VIRA PROGRAMAÇÃO

O QUE ITAJAÍ JÁ FAZ, A VILA APRESENTA

Seis coisas que a cidade faz o ano inteiro entram na Vila pelos três pilares. **Nada é atração importada:** cada experiência tem uma origem que o morador reconhece e que o visitante não encontra em outra parada.



Fontes: Marejada, Festa Portuguesa e do Pescado, desde 1987 (NSC Total; Wikipedia) · Festa Nacional do Colono, 40ª edição em julho de 2026 (NSC Total, 26/07/2026) · Festival de Música de Itajaí, 28ª edição (programação oficial da Prefeitura, 2026) · Fórum Kids, 3ª edição, no calendário enviado à TOR em 28/09/2026. Instituições, grupos e parceiros são potenciais: nenhum confirmado. O Fórum de Economia Azul segue como hipótese.

PROPOSTA CURATORIAL — pendente de aprovação da direção da Host City e da The Ocean Race

Itajaí | THE OCEAN RACE HOST CITY

A MAREJADA VIRA QUATRO EXPERIÊNCIAS

A festa que Itajaí faz em outubro, no mesmo Centreventos, apresentada ao mundo em abril. **Pavilhão, oficina, mesa e palco contam a mesma história ao mesmo tempo:** ninguém visita um estande, visita a Marejada.

QUI 01/04 a mesa: demonstração com cozinheiros da cidade

SEX 02/04 o cortejo: Boi de Mamão e rancho pela Vila

SÁB 03/04 a noite: Noite 1 · Raízes do Mar [HIPÓTESE]

SEMANA 1 · ORIGENS FALA MAIS ALTO. Conexões entra pelo visitante, Futuro pela pesquisa do mar.

PAVILHÃO · INSTALAÇÃO

DA REDE À MESA

O caminho do pescado, do barco ao prato, contado por **pescadores artesanais** e pela **pesquisa do mar**. A tarrafa, o barco de madeira, a herança açoriana.

Quando: contínua, da abertura ao fechamento, de 01 a 03/04
Quem pode assinar: centro de pesquisa do mar · fundação cultural ou museu

ORIGENS | FUTURO

OFICINAS · ATELIÊ

MÃOS DA MAREJADA

Remendo de rede e tarrafa com quem pesca; azulejo português pintado à mão; Boi de Mamão de papel para as crianças. **O visitante leva para casa o que fez.**

Quando: sessões de 45 min, quatro por dia [HIPÓTESE]
Quem pode assinar: universidade ou escola técnica, como extensão

ORIGENS | CONEXÕES

GASTRONOMIA · MESA

MESA DO LITORAL

O pescado e a mesa portuguesa da Marejada, com **a origem de cada prato no cardápio**. Demonstração ao vivo com cozinheiros da cidade, em português e inglês.

Quando: almoço e jantar · demonstração às 16h
Quem pode assinar: associação de bares e restaurantes · varejo de alimentos, após triagem

ORIGENS | CONEXÕES

PALCO INTERNO · CENA

FADO, RANCHO E BOI DE MAMÃO

Formatos curtos, de 30 minutos, como na Marejada. No sábado, **o cortejo sai do palco interno e leva o público até a Noite 1**, no palco externo.

Elenco de referência: grupos das bases Marejada 2024–2025, nenhum contratado
Quem pode assinar: fundação cultural · empresa que apoia a cultura local

ORIGENS | CONEXÕES

COMO MARCAS E INSTITUIÇÕES ENTRAM

A marca assina a experiência, não ocupa estande: o nome vai na instalação, na oficina ou na mesa, dentro do teto de 20% do branding comercial da Host City.

A instituição traz gente e conteúdo: o pescador, a pesquisadora, o mestre de cultura popular. É o que nenhuma marca compra e o que o visitante lembra.

Triagem antes do convite: pesca industrial, alimento industrial e bebida alcoólica passam pelo contrato com a TOR antes de qualquer conversa.

Fontes: Marejada criada em 1987 como Festa Portuguesa e do Pescado, no Centreventos (NSC Total; Wikipedia) · formatos de 30 min, fado, rancho e Boi de Mamão: programação da Marejada 2024 e base de músicos 2024–2025 · teto de 20%: Technical Manual 2027 · triagem: HVA cl. 7.3 e An. 1 §6.7.1. A cultura do pescador entra como conteúdo, não como participação comercial do setor. Nenhuma marca, instituição, artista ou grupo contratado.

Itajaí | THE OCEAN RACE HOST CITY

VINTE DIAS, UM MOTIVO POR DIA

15 datas abertas ao público, 9 manhãs de escola e a vila fechada às segundas e terças. A agenda da The Ocean Race ancora os fins de semana; a curadoria dá a cada dia um nome que a cidade reconhece: Marejada, Colono, porto, Fórum Kids.

OFICIAL · PREVISTO · PROPOSTA · HIPÓTESE

S1 · ITAJAÍ SE APRESENTA AO MUNDO 30/03–06/04 | S2 · ITAJAÍ CONECTA O BRASIL AO MUNDO 07–13/04 | S3 · ITAJAÍ PROJETA O FUTURO 14–18/04

	TER 30 D0	QUA 31 D1	QUI 01 D2	SEX 02 D3	SÁB 03 D4	DOM 04 D5	SEG 05 D6	TER 06 D7	QUA 07 D8	QUI 08 D9	SEX 09 D10	SÁB 10 D11	DOM 11 D12	SEG 12 D13	TER 13 D14	QUA 14 D15	QUI 15 D16	SEX 16 D17	SÁB 17 D18	DOM 18 D19
TIPO DE DIA horário de referência	chegada	escolas 8–11h 11h30–22h	escolas 8–11h 11h30–22h	escolas 8–11h 11h30–00h	11h–00h	11h–22h	fechada	fechada	escolas 8–11h 11h30–22h	escolas 8–11h 11h30–22h	escolas 8–11h 11h30–00h	11h–00h	11h–22h	fechada	fechada	escolas 8–11h 11h30–22h	escolas 8–11h 11h30–22h	escolas 8–11h 11h30–00h	11h–00h	11h–22h
THE OCEAN RACE agenda esportiva	**FROTA CHEGA** ETA 02h, a confirmar	**ABERTURA** Ocean Live Park										**PRIZE GIVING** público	**FAN DAY**			**PRO-AM** dois dias		**IN-PORT** + Awards Night (previsto)	**FAN DAY** e Boat Tours	**LARGADA** Leg Start
DESTAQUES noites e ativações					**NOITE 1** 20h30 a 22h	**ATIVAÇÃO 1** patrocinador				**ATIVAÇÃO 2** patrocinador	**NOITE 2** 20h30 a 22h								**NOITE 3** sob veto	
CURADORIA o que a cidade apresenta · * rascunho 28/09	**NA DOCA** boas-vindas protocolares	**ABERTURA*** cortejo e cerimônia	**MAREJADA NA VILA** qui a mesa · sex o cortejo · sáb Raízes do Mar			**COLONO** do campo à mesa	**VILA FECHADA** manutenção		**PORTO DE CHEGADA** a hotelaria apresenta o destino	**PORTO E NEGÓCIOS** mesa de negócios	**VOZES DO MAR** pescadores e velejadores	**SÁBADO DO HORN** telão e premiação	**VELA BRASILEIRA** velejadores no Fan Day	**VILA FECHADA** manutenção		**FÓRUM KIDS*** 3ª edição · economia azul	**DESAFIO AZUL** estudantes e protótipos	**DESFILE*** dos velejadores 17h	**ATÉ 2031** a cidade se despede	**DESPEDIDA*** desfile às 11h e largada

Oficial: theoceanrace.com, página Itajaí 2027, consultada em 07/11/2026 (chegada estimada em 30/03 às 02h, a confirmar; abertura do Ocean Live Park; In-Port; largada). **Previsto:** template de event plan da TOR (24/09/2026) e Principais Eventos Previstos (22/05/2026), sem horário. **2031:** retorno anunciado pela TOR em 16/06/2025. **Curadoria:** proposta; abertura, desfiles e Fórum Kids já estavam no calendário enviado à TOR em 28/09. Vila fechada seg–ter: decisão da Host City, a acordar com a TOR. Nenhum artista ou patrocinador contratado.

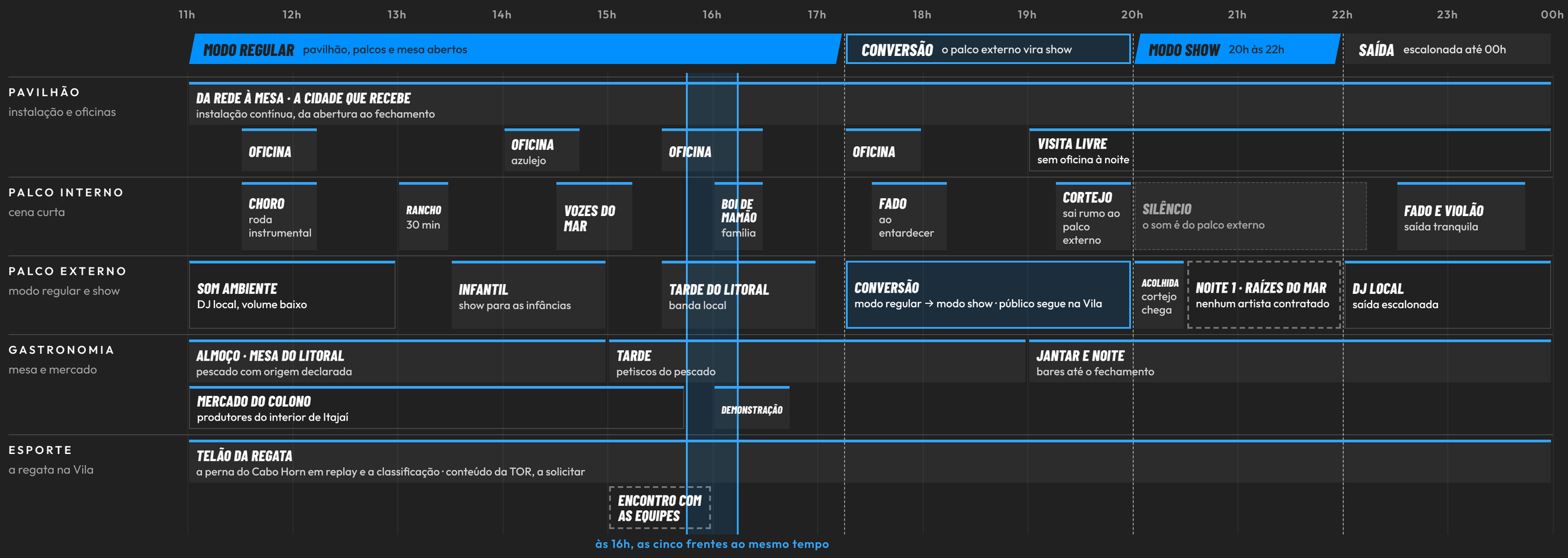
PROPOSTA — datas e horários dependem de aprovação da The Ocean Race

Itajaí | THE OCEAN RACE HOST CITY

SÁBADO, 03/04: TUDO AO MESMO TEMPO

O sábado da Marejada, das 11h à meia-noite. **Cinco frentes funcionam juntas e os palcos se revezam:** quando o externo vira show, o interno silencia, e a Vila nunca para.

PROPOSTA · HIPÓTESE · TRANSIÇÃO — sem marco oficial da TOR neste dia



Horário: sábado 11h–00h, Calendário Host City (proposta sujeita à TOR). **Conversão do palco:** janela de referência, sem tempo comprovado; depende do memorial técnico (D08) e dos quantitativos contratados. **Público:** capacidade só com plano de segurança. **Esporte:** a frota está na cidade desde 30/03; o encontro com as equipes depende da agenda delas e da TOR. Formatos e grupos de referência: bases Marejada 2024–2025. Nenhum artista, grupo ou parceiro contratado.

PROPOSTA — grade ilustrativa de um sábado temático; horários a validar com a operação

Itajaí | THE OCEAN RACE HOST CITY